

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPRAS

Una visión integral y sistémica de la función de compras dentro de la cadena de valor de la compañía, que facilita la optimización de costes y la gestión de proveedores, mitigando riesgos, mejorando la eficiencia operativa del proceso, la posición competitiva y los resultados de explotación.

Resumen

Detalles de convocatoria	Fechas: 15 y 29 mayo; 12 junio Modalidad: Presencial Sede: APD , Bilbao Referencia curso: 24COMPRAS-1
Horario	9:00-14:00
Imparte	Begoña Gil Díez (Mondragon Unibertsitatea)
Precio para entidades colaboradoras y Precio para empresas Kudeabide	130 € + IVA
Precio para entidades no colaboradoras Y Precio para empresas no Kudeabide	325 € + IVA

Objetivos

- Definir e implantar una metodología estructurada para la gestión estratégica de compras y la relación con proveedores/as, compartiendo contenidos, experiencias y buenas prácticas en el desarrollo de la implantación de herramientas, estrategias y toma de decisiones.
- Trabajar la función estratégica de compras como herramienta fundamental para la maximización del beneficio, desde una visión de negocio ampliada en la que las funciones clave tengan una perspectiva macro, extendida y circular de la cadena de valor.

Temario

- La Función de Compras. La función estratégica de compras dentro de la SCM (Supply Chain Management):
 - Los 3 procesos imprescindibles
 - Los 7 factores esenciales
 - Las 5 claves de la gestión estratégica de compras
 - Competencias del buen comprador/a
- La Función de Compras. Variable estratégica para la maximización del beneficio.
- Definición de las necesidades de compra. Detalle de especificaciones RFI (Request For Information).
- Clasificación de las compras- método Kraljic. Tipología de estrategias de compra.
- Selección de proveedores- metodología, negociación y estrategias relacionales.

Requisitos y observaciones

- Es un curso práctico dirigido a personas coordinadoras de área y gestoras de compras.
- Para la realización del proyecto se estima una duración de 25 horas aproximadamente
- Es recomendable que asistan a este curso al menos dos personas de la organización para desarrollar el proyecto en equipo y contribuir a su implantación con una visión de equipo ampliada.
- Cada apoyo personalizado planificado tendrá una duración de 2 horas y media por organización.
- El plazo máximo para recibir el último apoyo personalizado es de 2 semanas tras la última sesión.

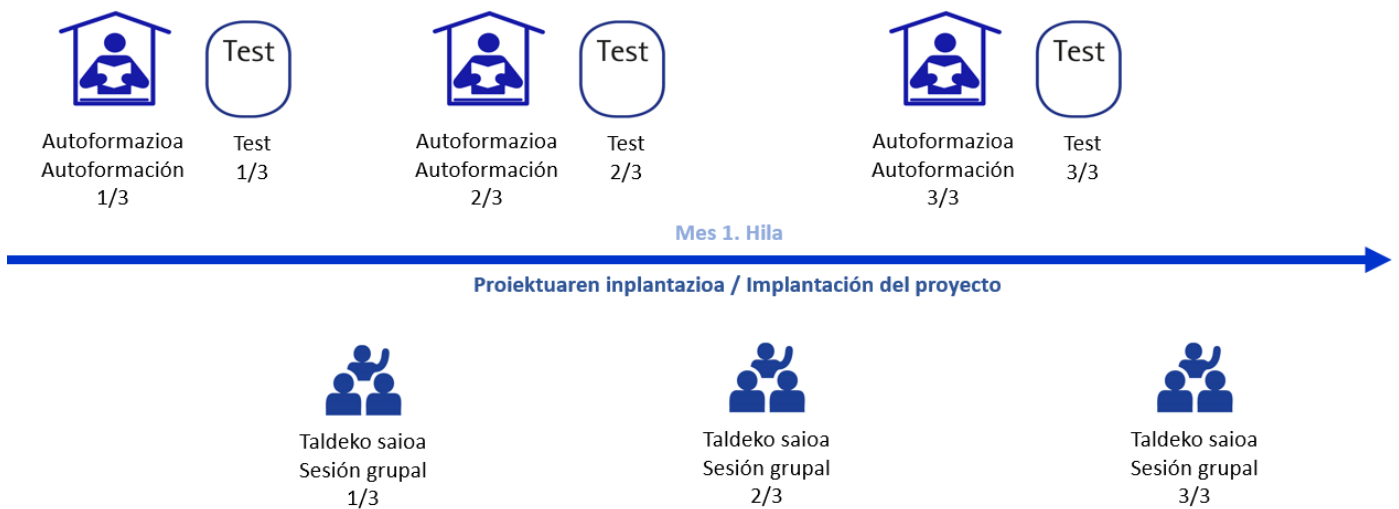
Tipos de proyectos que se pueden desarrollar

El proyecto a implementar con el desarrollo de la acción formativa será el definido y escogido por cada empresa participante. Como ejemplo, se señala a continuación los tipos de proyectos más habituales en anteriores convocatorias:

- Rediseño del proceso estratégico de compras.
- Implantación de modelos para el proceso de definición de compras.
- Implantación de modelos para el proceso de clasificación de las compras.
- Rediseño modelos de gestión de proveedores.

Planificación y flujograma

Duración total del proyecto: 1 mes



Inscripción

✓	<p>¿TE HAS DECIDIDO? Puedes realizar la inscripción desde nuestra web (www.euskalit.net) o, más fácil, desde este enlace directo: https://www.euskalit.net/knowinn/24COMPRAS</p>
?	<p>¿NECESITAS INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA? Contacta con nosotras en el teléfono 94 420 98 55 o envíanos un email a namarika@euskalit.net</p>
👁️	<p>¿TE VIENEN MAL LAS FECHAS QUE HEMOS PROGRAMADO? Contacta con nosotras pulsando aquí y podremos valorar nuevas alternativas.</p>
💡	<p>IMPORTANTE Al inscribirse en nuestros cursos, cada persona matriculada acepta una serie de términos y condiciones. Te recomendamos leerlos pinchando aquí.</p>

Otras modalidades disponibles

📌	<p>IN COMPANY Este curso también se puede impartir in company, en castellano o euskera, en organizaciones que deseen personalizar fechas, horarios o formatos adaptados a necesidades concretas. Contacta con nosotras en el teléfono 94 420 98 55 o envíanos un email a tgarcia@euskalit.net</p>
---	---